

計畫編號：1B3020

北二區區域教學資源中心計畫
99 學年度夏季學院通識教育課程

課程計畫書

學校名稱	國立台灣師範大學		
課程中文名稱	媒體素養		
課程英文名稱	Media Literacy		
授課教師姓名	陳炳宏	單位/系所	社會科學院大眾傳播所

申請日期：100 年 4 月 15 日

第一部份、課程規劃

開課學校	國立台灣師範大學	
中英文課程名稱	媒體素養／Media Literacy	
學分數	2 學分（每學分上課時數（含考試）至少應滿 18 小時）	
上課起迄日	100 年 07 月 06 日至 100 年 08 月 01 日	
上課總週數	上課共 4 週， 是否連續每週排課？ <input checked="" type="checkbox"/> 是，上課時間連續數週不中斷	
每週上課時間及時數	每週一 10：00～13：00 每週三 10：00～13：00 每週五 10：00～13：00 每週上課時數共計 9 小時	例： 每週一 10：00～12：00 每週三 13：30～15：30 每週五 10：00～12：00 每週上課時數共計_____小時
上課地點	國立台灣師範大學 校本部 校區	
上課教室	（未確定者，免填）	
課程目標	<p>《天下雜誌》調查，「媒體是台灣的亂源」，傳播學者曾說「媒體是民主社會的基石」，民主的台灣需要靠健全的媒體，媒體的重要性不言而喻，但台灣媒體的進步還需要靠閱聽眾的力量加入，因此必須讓閱聽人體認身為公民有監督、近用媒體的權利，據此，規劃開設「媒體素養」通識課程，期望從教育著手，培育主動的閱聽眾，做個耳聰目明的閱聽人，培養學生成為現代公民，促進民主社會發展。</p> <p>本課程的教學理念為「啟發、解惑與分享」，學習理念則強調「思辨、判斷與行動」，由此核心概念規劃課程內容，茲將詳細說明如下。</p>	

1. 課程動機—大眾媒體蓬勃發展、媒體素養教育益需推廣

身處於傳播科技如此發達、媒體服務又如此蓬勃發展的現在，大眾傳播媒體和民眾日常生活密不可分，然而在大學教育中，除專業傳播科系外，甚少教育大學生認識媒體、增強媒體素養能力的課程。學生只能被動的接受媒體傳遞的訊息，卻不懂如何主動積極的參與媒體的監督及近用等工作。

因此，希望透過本課程，讓更多同學有能力認識媒體、解讀媒體內容，體認到身為一個現代公民，每個人都有責任去監督媒體、參與媒體、近用媒體，以創造符合民主社會需求的媒體環境。並進而讓學生影響身邊的家人、朋友，散播更多優秀種子，作為建構優質媒體的基礎。

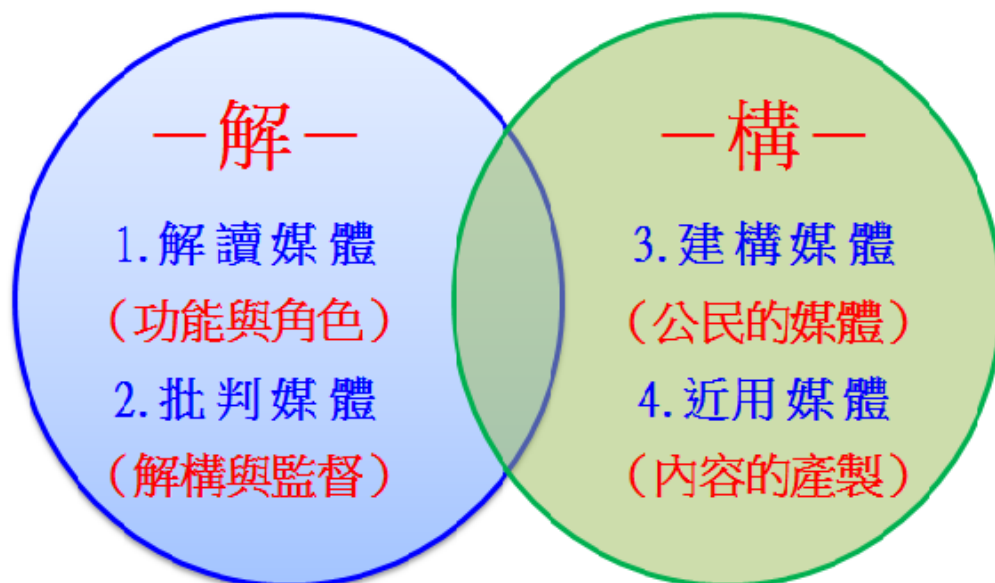
2. 課程目標—做個「耳聰目明的閱聽人」、成為積極主動的「媒體公民」

本課程擬透過探討新聞媒體的產業結構、市場競爭、內容產製，以及工作實務等議題，協助同學認識大眾媒體的本質、角色與功能，並隨時檢視作為現代公民眼睛與耳朵的大眾媒體，使修課同學體認自己所擁有的媒體監督權、近用權、主動傳播權及對於媒體訊息的主動詮釋權，重新定位媒體在生活中的角色，期許同學能不受媒體宰制，成為「耳聰目明的閱聽人」。

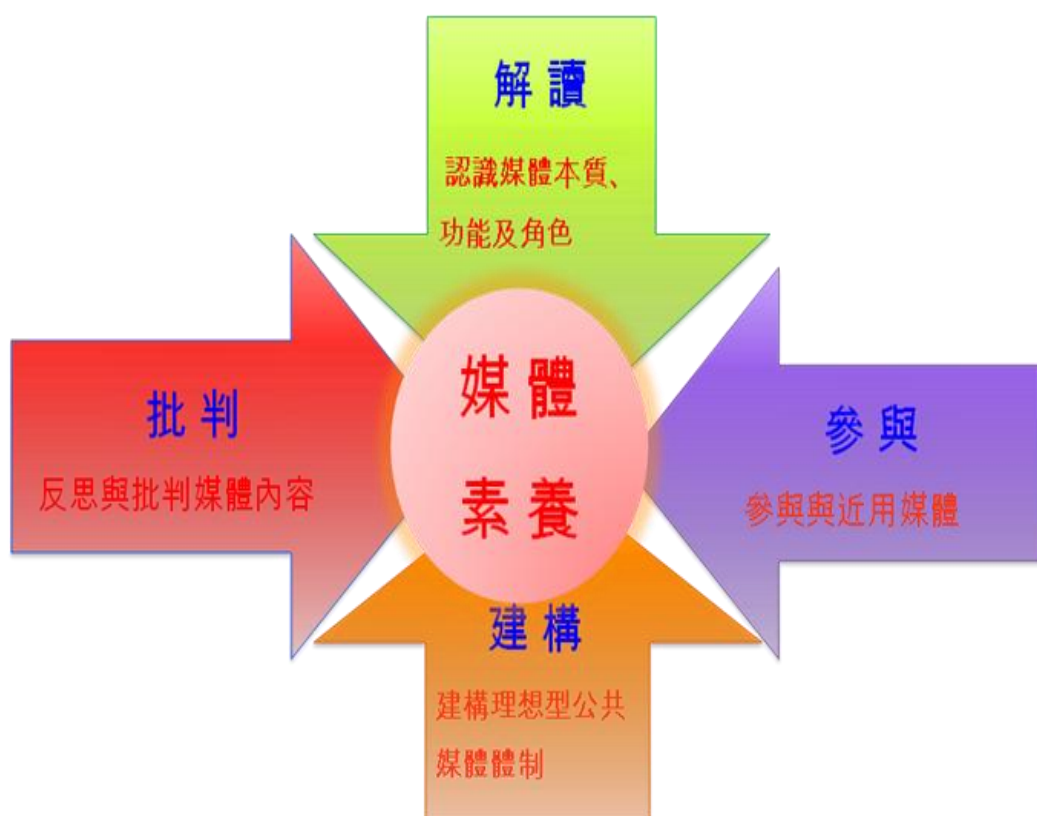
3. 課程內容—解讀媒體、批判媒體、建構媒體、參與媒體

在本課程所執行的內容中，分為解讀媒體、批判媒體、建構媒體、參與媒體等四大區塊，依序認識媒體的本質，解讀媒體之產業結構以及生產內容，進一步主動辨識並批判媒體資訊，繼而從解構、批判的過程中一步步建構媒體理想，改善同學以往過於依賴媒體的思維及其被動的角色，學習反思與批判，朝向成為「耳聰目明的閱聽人」的第一個目標邁進。

具體落實到課程中，本課程核心架構為先「解構媒體」、再「建構媒體」，如圖：



根據此核心概念，本課程分為四大塊來建構教學內容，如圖：

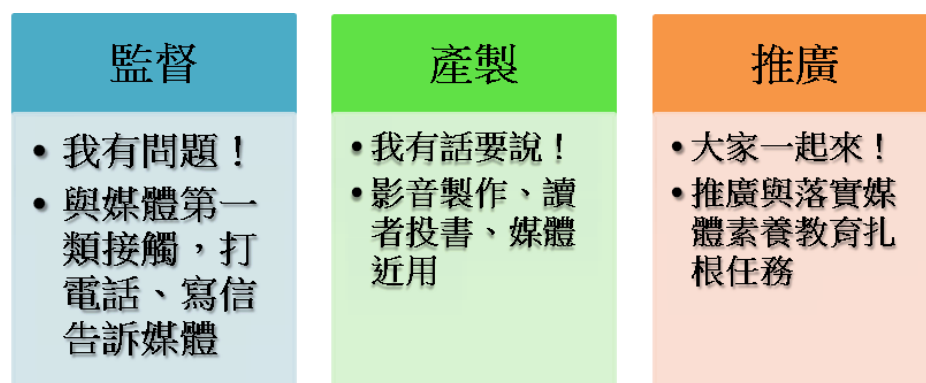


為了能在教學上落實以上四大區塊之目標，除了課堂講授外，亦配合多元素材，深入淺出地加強同學理解，例如記錄片、專題報導等等，或是側錄各種媒體內容，輔以講解，讓學生了解何謂不當媒體內容，同時亦安排參訪

華視、公視，讓學生實際走訪公共媒體。以下會特別就教學方法來做說明，並可參考教學進度安排。

4. 行動規劃—監督媒體（監督）、近用媒體（產製）、設計教案（推廣）

本課程除了課堂內授課外，更重視學生如何將所學落實到生活之中，並且實際行動，因此除了設計作業讓學生實作（例：媒體生活體驗、公共電視問卷），另外也鼓勵同學發揮媒體公民之責任，監督媒體並撰寫心得，期末作業則分為兩大計畫供學生選擇執行，其一為拍攝影片投稿到公用頻道，實作自己理想中符合公共利益的影音內容，透過自行產製內容發揮近用媒體之權利。其二為設計媒體素養教案到國高中教學，推廣媒體素養教育。於此，不但已達成第一個「耳聰目明的閱聽人」之目標，更進一步朝向第二個目標邁進，成為「積極主動的媒體公民」。



5. 預期成果—成為積極參與媒體改革的閱聽人

綜上所述，本課程預期成果分為兩大面向，其一是讓同學體認與改變其與媒體互動過程的角色扮演（從被動變主動），其二是除讓同學能意識到自身角色的改變外，也能透過本課程培養其獨立分析與批判媒體的解構力，並產生更積極影響傳播媒體與社會大眾的行動力，讓媒體素養教育真正開花結果。

	次別 上課日期/時間	課程主題與內容
教學內容 及進度 (如課程邀請學者專家演講，請敘明其姓名、單位、職稱及演講主題)	1 100.07.06 (三) 10:00-12:00	課程介紹／大眾傳播媒體概論：媒體的角色與功能 (陳，綜合篇) ➤ 探討媒體對於現代生活的重要性，以及媒體應扮演的角色和功能。 作業 1：重要課程相關名詞解釋
	① 教學助理討論 12:00-13:00	介紹討論進度 講解課程網站使用方式；了解學習興趣，協助分組；討論作業一「重要課程相關名詞解釋」；講解作業二「媒體與生活之體驗紀錄」、協助填寫學習單。
(如安排與課程內容相關之校內外教學活動，請敘明活動之性質、合作機構名稱、時間之規劃、場地之妥適性及課程進行之安全措施等)	2 100.07.08 (五) 10:00-12:00	媒體產權結構分析：誰是喬治歐威爾筆下的台灣老大哥？／新聞媒體市場概況 (陳，市場篇，結構篇) ➤ 探討台灣有哪些媒體集團，從結構面和台灣特有脈絡，了解媒體生態。根據數據及文獻資料，分享台灣媒體市場的發展脈絡，讓同學們了解台灣媒體的過去、現在以及未來。 ☆ 影片：20 Days without TV 作業 2：媒體與生活之體驗紀錄
	② 教學助理討論 12:00-13:00	分享媒體經驗 討論影片「20 Days without TV」；分享作業二「媒體與生活之體驗紀錄」、帶領各組討論期

		末報告主題，安排進度規劃內容；協助填寫學習單。
3	100.07.11 (一) 10:00-12:00	<p>新聞產製與記者工作：SNG 車滿街走、記者主播多如狗？</p> <p>➤ 討論新聞產製的流程，並討論記如何在實務工作中面臨老闆壓力及新聞道德間的兩難。</p> <p>◇ 影片：換個角度看電視－媒體篇</p> <p>作業 3：課程教材閱讀心得報告</p>
	③ 教學助理討論 12:00-13:00	<p>影片賞析：記錄片《睜開左眼》</p> <p>思考現今新聞工作者面臨的挑戰和困境。</p>
4	100.07.13 (三) 10:00-12:00	<p>收視率與廣告：誰在主導媒體產製？（陳，內容篇）</p> <p>➤ 讓同學了解收視率與廣告、節目間之關係，探討媒體商業狀態，並進而思考如何改善媒體現狀。</p> <p>◇ 影片：換個角度看電視－收視率篇</p>
	④ 教學助理討論 12:00-13:00	<p>想像期末作品</p> <p>介紹本課程指定書單，了解同學所選擇的書籍，講解作業 4「專書閱讀心得報告」；觀摩公用頻道得獎影片、優秀教案設計範例；協助填寫學習單。</p>

5	100.07.15 (五) 10:00-12:00	<p>新聞／節目廣告化與置入性行銷</p> <p>➤ 了解現今台灣媒體在置入式行銷以及節目廣告化的情況，並且討論其影響範圍及結果。</p> <p>◇ 影片：換個角度看電視－置入篇</p>
	⑤ 教學助理討論 12:00-13:00	<p>置入性行銷面面觀</p> <p>討論影片「換個角度看電視－置入篇」、輔以相關新聞片段及案例；分享作業4「專書閱讀心得報告」；小組期末進度報告；協助填寫學習單</p>
6	100.07.18 (一) 10:00-12:00	<p>公用節目拍攝製作教學（業界專業講師）</p> <p>➤ 邀請專家學者指導影片拍攝技巧，老師和助理指導同學設計教案。</p> <p>作業4：專書閱讀心得報告</p>
	⑥ 教學助理討論 100.07.19 (二) 10:00-13:00	<p>期末成果影片剪接教學（業界專業講師）</p> <p>統整學生技術問題，協助課程進行，負責處理電腦硬體和剪接軟體之事前準備，填寫學習單，了解學習成效。</p>
7	100.07.20 (三) 10:00-12:00	<p>媒體內容與社會多元化：性別、族群、弱勢之媒體形象</p> <p>➤ 媒體中如何呈現弱勢？探討媒體該怎麼報導、呈現弱勢族群，才不失偏頗，並且體現民主社會中的多元價值。</p> <p>◇ 影片：換個角度看電視－弱勢篇</p>

			作業 5：媒體監督報告一則
		<p>⑦ 教學助理討論</p> <p>100.07.21 (四)</p> <p>9：00-12：00</p>	<p>電影賞析：《驚爆內幕》</p> <p>探討新聞記者的專業意理、消息來源的互動、媒體組織壓力、新聞媒體與廣告主、新聞專業與媒體所有權，各種關係形塑的媒體實務運作。分享作業 5「媒體監督報告」，協助填寫學習單。</p>
	8	<p>100.07.22 (五)</p> <p>10：00-12：00</p>	<p>媒體監督：誰來管管傳播媒體？</p> <p>➤ 閱聽人有權要求想要的，我們能夠扮演主動積極的角色捍衛身為公民的權益。</p> <p>◇ 影片：有怪獸</p>
	9	<p>100.07.25 (一)</p> <p>10：00-12：00</p>	<p>媒體近用權與公用頻道</p> <p>➤ 除了監督媒體，還能使用媒體，利用公用頻道發聲，促進多元社會文化的發展。</p> <p>◇ 影片：換個角度看電視－社區新聞篇</p> <p>作業 6：媒體監督報告一則</p>
	<p>⑧ 教學助理討論</p> <p>12：00-13：00</p>		<p>我的公共媒體想像</p> <p>分享作業 7「公共電視問卷」，討論台灣的公廣媒體環境和發展現況；期末作業進度報告，協助填寫學習單。</p>

	10	<p>100.07.27 (三) 10:00-12:00</p>	<p>建構公共廣電媒體：過去、現在與未來</p> <p>➤ 透過歷史資料，了解公共電視制度在民主發展進程中的重要性，並且討論台灣公共電視的優缺點。</p> <p>◇ 影片：換個角度—耳聰目明篇</p> <p>作業 7：公廣集團問卷</p>
	11	<p>100.07.29 (五) 13:00-17:30</p>	<p>媒體參訪 (參觀華視及公共電視)</p> <p>➤ 活動性質：實際了解何謂公共媒體，透過專人解說了解其發展歷程、組織架構、實務運作，同時做為閱聽人和公民能夠期許什麼樣的媒體環境。</p> <p>➤ 行前準備：師生平安保險、租車接送往返。</p> <p>➤ 時間安排：</p> <p>13:00-13:30 前往華視</p> <p>13:30-14:50 參訪華視</p> <p>14:50-15:30 前往公視</p> <p>15:30-16:50 參訪公視</p> <p>16:50-17:30 返回師大</p>
	12	<p>100.08.01 (一) 10:00-12:00</p>	<p>節目產製／教案設計作業報告與心得分享／課程結語</p> <p>➤ 每組預計利用 15 分鐘完整報告期末作業實施過程，分享成果，教師給予各組評語，從學生作品和師生互動中，展現課程實施成效。</p>

		<p>作業 8：媒體近用節目成品／媒體素養教案設計</p>
	<p>⑨ 教學助理討論 12：00-13：00</p>	<p>小組交流課程收穫／填寫課程意見表 小組互相交流期末成果和課程收穫，並協助學生填寫課程意見表，完成課程評鑑。</p>
<p>教學助理 規劃</p>	<p>請勾選教學助理類型，並預估需求人數：</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 申請帶討論課教學助理，預估 TA <u> 2 </u> 人</p>	
	<p>1. 教學助理工作內容</p> <p>本課程要求教學助理須每周參與上課，協助同學理解課程內容，彙整作業和計算成績、建置與維護課程網頁。教學助理除了協助課程進行、蒐集課程資料，亦須帶領小組討論、督促期末進度、維護課程網站，從各方面協助學生學習，另一方面，研究生也有機會透過擔任教學助理，帶領大學部學生進行小組討論與執行實務作業的機會，透過這些學習活動，讓研究生有實際培養研究與教學的機會，達成雙向學習的效果。</p> <p>(1). 帶領小組討論，啟發學習興趣</p> <p>以小組為單位進行討論，分為四大部分：一為課程內容討論，同學可提出想法、交換意見，並且帶領討論最近時事，引導同學思辨；二為觀看課程精選影片，啟發思辨，增加學習深度；三為作業分享，帶領同學交換感想和意見，增加學習效果；四為討論期末作業進度，教學助理可視情況作帶領或協助之角色，鼓勵並幫助同學學習，可隨時了解學習狀況。</p> <p>(2). 安排課程活動，增加學習深度</p> <p>規劃課外學習，包含安排業界講師拍片教學、剪接教學、參訪公廣集團等，在連繫講師方面，包含事先安排，協助講施順利教學。在安排參訪電視台方面，</p>	

需及早確認參訪行程，並完成學生保險、租車事宜，以利活動順利進行。

(3). 維護課程網站，更新教學資訊

助理需維護課程網站，並協助教師更新教學資料，例如上課簡報檔、每周補充資訊、回覆學生問題，利用互動平台了解學習進度，協助學生學習。

(4). 掌握學習進度，加強學習成效

除了上述事項外，教學助理需要時時掌握每位學生之學習進度，例如遲到早退情形、作業撰寫情形，助理須能敏銳查覺每個人的學習狀況，才能協助教師進行各別輔導，例如外籍學生、僑生、身心障礙學生等。教師每周會根據課程內容設計學習單，課程助理需協助學生填寫並統整內容，了解學習狀況。最後，教學助理須隨時查詢信箱及登入課網，機動性回應學生問題。

2. 教學助理時程安排（共計 12 小時）

(1). 100.07.06（三）／12：00-13：00 介紹討論進度

- 講解課程網站使用方式；了解學習興趣，協助分組
- 討論作業一「重要課程相關名詞解釋」；講解作業二「媒體與生活之體驗紀錄」
- 協助填寫學習單

(2). 100.07.8（五）／12：00-13：00 分享媒體經驗

- 討論影片「20 Days without TV」

- 分享作業二「媒體與生活之體驗記錄」
 - 帶領各組討論期末報告主題，安排進度規劃內容
 - 協助填寫學習單
- (3). 100.07.11 (一) / 12:00-13:00 影片賞析：記錄片《睜開左眼》
- 思考現今新聞工作者面臨的挑戰和困境。
 - 介紹本課程指定書單，了解同學所選擇的書籍，講解作業4「專書閱讀心得報告」
 - 觀摩公用頻道得獎影片、優秀教案設計範例
 - 協助填寫學習單
- (4). 100.07.13 (三) / 12:00-13:00 想像期末作品
- 介紹本課程指定書單，了解同學所選擇的書籍
 - 講解作業4「專書閱讀心得報告」
 - 觀摩公用頻道得獎影片、優秀教案設計範例
 - 協助填寫學習單。
- (5). 100.07.15 (五) / 12:00-13:00 置入性行銷面面觀
- 討論影片「換個角度看電視－置入篇」、討論相關新聞片段及案例
 - 分享作業4「專書閱讀心得報告」；期末作業進度報告

	<ul style="list-style-type: none"> ● 協助填寫學習單 <p>(6). 100.07.19 (二) / 10:00-12:00 協助剪接教學</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 準備電影及剪接軟體，彙整學生問題，協助業界講師教學。 ● 協助填寫學習單 <p>(7). 100.07.21 (四) / 9:00-12:00 電影賞析：《驚爆內幕》</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 觀影前重點說明，觀影後討論片中的媒體議題。 <p>(8). 100.07.25 (一) 12:00-13:00 我的公共媒體想像</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 討論台灣的公廣媒體環境和發展現況 ● 分享作業7「公共電視問卷」；期末作業進度報告 ● 協助填寫學習單 <p>(9). 100.08.01 (一) / 12:00-13:00 小組交流課程收穫／填寫課程意見表</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 小組互相交流期末成果和課程收穫，並協助學生填寫課程意見表，完成課程評鑑。
指定用書	<p>課程主教材為授課教師出版的專書《解／構媒體：媒體公民教戰守則》及其個人部落格《批媒·眉批—陳炳宏的部落格》，作為同學了解授課教師的課程議題與課程理念的基礎。</p> <p>(1).陳炳宏 (2003)。《解／構媒體：媒體公民教戰守則》。台北：雙葉書廊。</p>



(2). 《批媒·眉批—陳炳宏的部落格》(<http://pxc24.blogspot.com>)

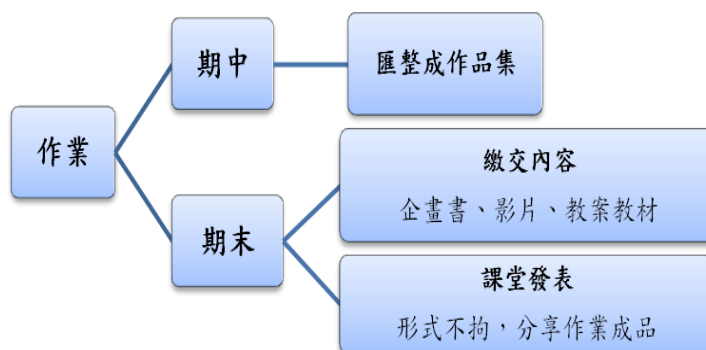


除了課程主教材，精選國內外專書讓同學選讀，讓同學涉獵相關領域之其他書籍，從各層面關注媒體議題，包含產業、媒體實務、監督、調查報導等，亦鼓勵學生自行挑選非專書書單書籍，但為了避免學生偏離主題，自選專書須先和授課教師討論始可選之。

參考書籍

- (1). 梁岩岩、王星橋譯 (2010)。《給年輕記者的信》。台北：博雅書屋。
- (2). 林宗憲譯 (2011) 《新聞記者與謀殺犯》。台北：博雅書屋。
- (3). 林惠嫻、陳雅汝譯 (2003)。《偷窺狂的國家》。台北：商周出版。
- (4). 林錚顛譯 (2011)。《隱私不保的年代：網路的流言蜚語、人肉搜索、網路霸凌和私密窺探》。台北：博雅書屋。
- (5). 韓文正譯 (2004)。《公共知識份子》。台北：時報文化出版公司。

	<p>(6). 宋瑛堂譯 (2010)。《麥克風與吊帶：賴瑞金傳奇》。台北：漫遊者文化。</p> <p>(7). 張錦華、黃浩榮 (2001)。《監督媒體DIY》。台北：法蘭克福工作室。</p> <p>(8). 成露茜、羅曉南主編 (2009)。《批判性媒體識讀》。台北：正中書局。</p> <p>(9). 卓越新聞獎基金會主編 (2009)。《台灣傳媒再解構》。台北：巨流出版社。</p> <p>(10). 林添貴譯 (2000)。《MBA當家：企業化經營下報業的改變》。台北：正中書局。</p> <p>(11). 楊月蓀譯 (1995)。《不可靠的新聞來源：透視新聞真相》。台北：正中書局。</p> <p>(12). 林添貴譯 (1998)。《解讀媒體迷思》。台北：正中書局。</p> <p>(13). 林照真 (2009)。《收視率新聞學：台灣電視新聞商品化》。台北：聯經出版。</p> <p>(14). 何榮幸 (2006)。《媒體突圍—2005新聞獎大滿貫的幕後故事》。台北：商周。</p> <p>(15). 何榮幸等 (2009)。《我的大革命》。台北：時報出版。</p> <p>(16). 陳淑貞 (2010)。《民視午間新聞幕前幕後：雙語產製與台灣認同的回顧與前瞻》。台北：五南出版。</p> <p>(17). 卓越新聞基金會 (主編) (2008)。《關鍵力量的沉淪：回首報禁解除20年》。台北：巨流。</p> <p>(18). 彭芸 (2008)。《21世紀新聞學與新聞學研究》。台北：雙葉書廊。</p> <p>(19). 唐屹軒 (2011)。《民國舊報》。台北：博雅書屋。</p>
作業設計	<p>期末時，學生須將本學期作業裝訂成作業集，作為本學期成果。最後一堂課展現期末作業成果，<u>影片組</u>繳交企畫書、投稿影片、公用頻道播出時間；<u>教案組</u>繳交企畫書，授課影片記錄、教材設計內容。各組須上台發表，搭配 PPT、影片或其他媒材分享成果，形式不拘（如下圖所示）。</p>



詳細說明作業內容如下：

1. 重要名詞解釋

第一週上課即發給修課同學名詞解釋作業，其用意在於讓同學在正式上課前先理解與認識媒體相關的重要專有名詞。以下為名詞列表：

作業 1：重要課程相關名詞解釋

（請查閱相關資料，以 100-150 字說明以下每個詞彙的概要涵意。）

1	黨政軍退出媒體 台視民營化、華視公共化	11	收視率
2	I P T V	12	收視質
3	公共廣電集團	13	MOD
4	無線電波頻率	14	媒體近用權
5	媒體改造學社	15	公用頻道
6	有線電視系統	16	數位匯流
7	衛星電視頻道	17	公民新聞／P e o P o
8	國家通訊傳播委員會	18	媒體素養／媒體識讀
9	節目廣告化	19	創用 C C
10	置入性行銷	20	私募基金

2. 媒體與生活體驗記錄

由於現今的閱聽人幾乎無法離開傳播媒介，於是此作業之特殊設計在於要求參與之學員，利用三天時間，以漸進的方式，第一天要求同學逐步從不接觸報紙、雜誌開始，第二天進而增加不聽廣播、再加不看電視，第三天增加不接觸網路後，過著完全隔離於大眾媒體的生活，並且紀錄自己在不接觸這些媒體之後的心情與生活，其目的在於要讓同學去感受沒有大眾媒介後，更能夠去了解大眾媒體對人們日常生活的重要性。

3. 課程教材閱讀報告

課程主教材為授課教師出版的專書《解／構媒體：媒體公民教戰守則》及其個人部落格《批媒·眉批—陳炳宏的部落格》，作為同學了解授課教師的課程議題與課程理念的基礎。

4. 專書閱讀報告

除了課程主教材，授課教師也精選十九本國內外專書讓同學選讀，讓同學涉獵相關領域之其他書籍，從各層面關注媒體議題，包含科技、新聞工作、監督、調查報導等，授課教師亦鼓勵學生自行挑選非專書書單書籍，但為了避免學生偏離主題，自選專書須先和授課教師討論始可選之。

5. 媒體監督報告兩篇

我們透過媒體接收絕大部份的資訊，但若持續接收不良資訊，諸如血腥、暴力、色情等訊息，此時，身為一位媒體公民及耳聰目明的閱聽人，能夠主動積極地去檢舉或是去嚇阻此訊息的散播乃是最重要的權力，本課程強調學生不僅是被動學習，更要主動落實生活，本作業要求學生能夠主動積極的去實行此權力，盡一份力去改善媒體的不良現象。

6. 公廣集團問卷

在參訪公廣集團之前，除了課堂講授，也要求學生詢問家人及親朋好友是否清楚了解台灣公廣集團之運

作方式及意義，藉此了解社會對公廣集團之觀感，並反省此現象。

題號	題目
1	請問您的身邊親朋好友（父母、兄弟姊妹、室友、同學，以及朋友，請至少訪問五位以上），他們知道什麼是公共電視嗎？他們對公視的想像是什麼？也就是請他們給公視一個簡單的定義。
2	請您問他們是否看過公視的節目？如果看過，請教他們一週看的時間（小時數）有多少？最喜歡哪一類型的公視節目？他們最喜歡或印象最深刻的節目是哪一個？
3	此外，請您問他們整體而言覺得華視節目內容給人什麼樣的印象？是否知道華視已於 2007 年公共化？華視公共化之後，在節目內容上是否有什麼改變？有沒有什麼特別喜歡或印象深刻的節目？
4	如果他們平常沒有習慣收視公視、華視等節目，請您問他們希望這些公共媒體能多提供哪些類型的節目？
5	如果台灣學英國 BBC、日本 NHK、韓國 KBS，民眾必須付費才能收看公視、華視等公廣集團的節目，請你請教他們是否願意付費觀看？願意每個月付多少錢來收看？（如果他們問這些國家民眾每月付多少錢，你再告訴他們英國每月約付新台幣 750 元，日本民眾每月約付新台幣 350 元，韓國民眾每月約付新台幣 100 元）

7. 期末成果

在期末報告與成果部份，同學可以自行選擇想參與的內容，並和志趣相同的同學組成一組，共同完成期末成果。在組別上，共分成兩大部分，分別為媒體近用節目產製與實踐、媒體素養教案設計。

(1). 產製內容—媒體近用節目產製與實踐（分組繳交）

在整體課程設計架構中，媒體近用節目產製與實踐的活動是屬於「近用媒體」的實踐，從最初的認識媒體，進而解構媒體，一直到最終的近用媒體，整體順序過程目的即在於能夠讓參與者透過知識上的傳授以及實際體驗的方式，讓參與者可以順利的達到身為一個媒體公民，其所應具備的素養。

(2). 推廣教育—媒體素養教案設計 (分組繳交)

面對目前媒體大量的參與校園生活之中，不論是日前電視媒體現有的幼幼節目或是平面媒體的報導內容，對於心智未成熟及涉世未深的學生來說，其所受的影響極有可能比一般成人要來得大。資訊透過大眾傳播媒體快速地流通，牽動著每一個人的日常生活，對於社會文化或價值體系有著長遠的影響。

本課程注重學生如何將課堂所學延伸至生活，除了藉由上課認識媒體，更體認到自己身為公民之責任，實際監督媒體，並落實媒體近用權，進一步影響身邊親友或推廣教育，於此目標，評量內容如下表分為四大項，合計共 100%：

四大項目	內容	目標	比重
學習態度	課堂出席及討論參與	培養良好學習態度	5%
作業評量	重要名詞解釋	媒體基礎認識	10%
	媒體與生活體驗記錄	了解大眾媒體對生活的重要性	10%
	課程教材閱讀報告	研讀課程指定教材，強化專業知識	10%
	專書閱讀報告	閱讀課外讀物、補充課堂知識	10%
	媒體監督報告兩篇	主動拒絕不量資訊、成為監督者	20%
	公廣集團問卷	擴散媒體公民意識到身邊親友	10%
隨堂測驗	隨堂小考	培養學生注意新聞時事和資訊	5%
期末作品 (擇一)	投稿公用頻道	近用媒體、主動發聲	20%
	教案設計	媒體素養紮根教育	20%

成績評定
方式

1. 參訪公廣集團，實地了解媒體

安排參訪公廣集團隸屬之電視台，目的在於讓學生了解公共廣播集團(公共電視台、華視、原住民族電視台、客家電視台及台灣宏觀電視)，認識廣電媒體的實際運作情形，並實際建構公共媒體之形象。在參訪公廣集團之前，除了課堂講授，也設計作業讓學生詢問家人及親朋好友是否清楚了解台灣公廣集團之運作方式及意義，藉此了解社會對公廣集團之觀感，並反省此現象。參訪則由各部門專業人員親自解說，同學實際了解媒體實務運作過程，參訪行程使課程內容跳脫紙上談兵或學術之範疇，讓修課同學真正了解媒體運作過程。

2. 監督媒體，體現公民價值

教師利用各種機會，包括向媒體管理機關申請或向媒體付費購買，蒐集各種媒體的不當或違法內容，作為上課教材，教導同學如何辨識不當媒體內容，這些除較易辨識的色情、暴力外，尚包含置入性行銷、節目廣告化、刻板印象等一般人未注意到的潛在媒體訊息，類型包含新聞、戲劇、節目、報紙等，同學需在生活中觀察媒體內容，運用課堂所學，辨識不當訊息，並主動去批判與監督媒體，發揮媒體他律之功效，並有助於建構優良媒體內容。實施方式為同學必須打電話、寫信告訴媒體—我對你們有意見。並寫成兩次監督報告，詳細記錄監督過程及原因

3. 產製內容，實踐媒體近用權

期待同學能夠化被動為主動，實踐媒體近用權，因此讓同學分組拍攝作品投稿公用頻道，發出公民之聲，做媒體的主人。

4. 設計教案，推廣媒體素養教育

除了近用媒體之外，也希望同學能成為種子，將媒體素養教育往下紮根，分組讓同學到國高中進行媒體素養教育紮根，將課程所學散佈到基礎教育。

備註：產製內容組或設計教案組皆須拍攝影片做為成果展出，由於學生非相關科系出

生，因此會安排拍攝和剪接課程，邀請業界專業人員指導學生拍攝、剪輯影片之技巧。

1. 師大 Moodle 教學平台：<http://moodle.ntnu.edu.tw/>

本課程使用該平台功能包含：補充課程相關資料、即時互動回應、課程活動提醒、小組進度討論、課程每周記事...等，利用其互動、即時、跨空間之特性，使同學能夠隨時隨地接受並回應課程相關訊息，顯著提高教學成效。

配合本課程計畫，待課程正式開始後，外校生亦可申請帳號登入 Moodle 平台。

課程網址

The screenshot shows the Moodle course page for '991 媒體素養'. The page header includes the course title and the user's name '您以698370'. Below the header, there is a navigation bar with '臺灣師大Moodle' and '課程首頁'. The main content area is divided into several sections:

- 最新訊息**: A list of recent updates, including '新增一個主題...' and '課程進度 還有...'.
- 活動**: A section for course activities, including '討論區' and '課程文件'.
- 使用者**: A list of users, including '課程參與者'.
- 課程大綱**: A section for the course outline, including '課程目標' and '課程內容'.

The '課程目標' section states: '本課程擬透過探討大眾傳播媒體的產業結構、市場競爭、內容產製、廣告與收視率、以及新聞實務、媒體近用等議題，協同學認識大眾媒體在現代社會的本質、角色與功能，並期許同學成為耳聰目明的閱聽人。'

The '課程內容' section states: '課程主題內容主要包括探討台灣新聞媒體產業結構、市場競爭、組織營運、經營管理、新聞產製、媒體內容、收視率與廣告，以及媒體近用與監督等。'

- 課網設計範本：首頁含課程簡介、聯絡方式、教室個人部落格連結及課程進度。

課程PPT

 W16-公用頻道.ppt

參考閱讀

-  【記協聲明】執政黨回應反置入承諾 記協籲具體落實
-  政府置入性行銷相關報導 (雜誌)_122910
-  政府置入性行銷相關新聞報導_122810
-  馬回應政府置入122710
-  「反收買、要新聞：傳播學界反對政府置入與業配新聞」聲明122610.pdf

17 **Week 17 (11-01-06)**

節目產製／教案設計作業報告與心得分享

作業 8：媒體近用節目成品／媒體素養教案設計

- 本週1:10上課，別遲到囉~
- 記得帶發回的所有作業和小考考卷 😊
- 一組上台報告15分鐘，不可超時，要先演練喔！

 作業集封面下載

課程PPT

 W17-媒體素養教育.ppt

參考閱讀

-  立院三讀 禁政府置入性行銷_011211
-  No rest till media reform complete_011211
-  媒體改革 新年新願景_010411
-  吳揆：政府不買新聞宣導政策 _123010

- 點擊條目，即可直接閱讀課程補充資料，預計每一周都有三到五篇補充資料。

2. 【論媒·批媒】教學網站：<http://www.pxc24.url.tw/>

教師成立個人教學網站，結合學術著作、部落格文章、師大課網、台大課網、互動留言等功能，使同學能透過本網站加強理論背景、以批判觀點分析媒體議題，輔助課堂內的學習。

- 除了課網外，可連結到教師教學網站，參考 b l o g 或學術文章。

3. 【批媒·眉批】部落格：<http://pxc24.blogspot.com/>

教師成立之個人部落格，除了以學者身份針砭媒體議題外，也同時結合教學反思，回應媒體與教育之間的關係，除了課堂內講授，學生亦可透過部落格了解與課程相關的核心概念，透過邏輯論理的文章，培養自身的獨立思考能力。

- 定期發表投書文章，針對時事評論。

其他補充
資料

1. 課程教材

(1). 上課簡報檔案

每週教師皆會準備投影片，並根據最新現況做修改，投影片目的為輔助教學並做重點提示，因此內容言簡意賅。為避免學生上課因為抄筆記而忽略聽講，每周簡報在上完課後會上傳至課程網站供下載，學生上課只需專心聽講，避免因抄寫 PPT 內容而忽略聽課的缺失。

(2). 影片介紹：搭配精選影片授課，擴展學習成效

- a. 紀錄片/20 Days without TV (二十個沒有電視的日子)：韓國拍攝之紀錄片，記錄幾個家庭在二十天的日子裡都不能接觸電視，所經歷的生活經驗，從一開始的不習慣到最後開始找回家人間的互動，並且重拾過去的興趣。本班學生也必須經歷三天的漸進式的戒斷媒體，體驗媒體在生活中扮演的角色。
- b. 公視/換個角度看電視：由王偉忠主持，公視製播之系列節目，從媒體產製、收視率、置入性行銷、媒體監督等等不同面向解構媒體，節目中並訪問產官學界，補充同學課堂所學。
- c. 紀錄片/有怪獸：「本片透過多位各行各業觀眾的訪談與第一線新聞工作者的經驗，結合媒改運動脈絡，爬梳媒體亂象的根源與對症下藥的可能性。本片最特別之處，即是以媒體的角度「觀看」媒體。批判了商業媒體一些離奇的現象，對於眾所期待的公共媒體，也做了反省與批判，而非一廂情願地認為媒體公共化是解救市場的萬靈丹。」(以上摘錄自媒體觀察基金會網站)，同學觀看後能夠從不同角度思考媒體問題，並且了解個人行動的重要性。
- d. 紀錄片/睜開左眼：「本片導演曾經長時間擔任電視新聞攝影記者。本紀錄片講的不僅是其中四位攝影記者的故事，也是導演對新聞攝影工作、對生命價值的反思；當然，《睜開左眼》更是所有台灣電視新聞攝影記者的共同心聲。」(以上摘錄自公共電視網站)。本片讓同學看到新聞工作者的心聲和無奈，體會從工作者的角度去思考媒體現象。
- e. 電影/驚爆內幕：以劇情長片方式，講述記者、消息來源、企業界之糾葛關係，呈現記者在報社利益和新聞道德間的衝突，反映出現實情形，讓同學能夠從劇情中理解記者扮演的矛盾角色。

- f. **其他**：教師亦隨時根據時事，補充新的電視、戲劇實例作為講解，例如前陣子民視「夜市人生」火烤女主角陳美鳳引發之風波、亦或是新聞或戲劇置入商品、呈現弱勢族群刻板印象的實例，都會在上課時播放並講解討論。

2. 學生意見評量機制

- (1). **學習單**：針對課程內容，依照當週課程主題製作學習單，實際了解每次課堂的學習成效，並且增加互動機會。以下為學習單範例：

主題	媒體產權結構分析/新聞媒體市場概況 【影片】20 Days Without TV
時間	2011/07/08
1	請簡述這次上課內有哪些重要概念？您最有興趣的是？引起您想深入了解什麼？
2	關於上周出的小作業：您知道家中有線電視系統的所屬集團是哪一家嗎？(若家中沒訂第四台，或第四台沒有所屬集團，也請寫下來)
3	這次教學內容，與您生活經驗有何連結？您會和家人朋友分享嗎？請問會分享哪些部份？
4	是否喜歡今天播放的影片「換個角度看電視—媒體篇」？請簡單寫下感想。
5	請對此次課程內容提出相關意見、問題或者是建議事項。

- (2). **開放式教學意見評量表**：設計開放式教學意見評量表，於最後一堂課程給學

生填寫，該表全為開放式問答，能針對質性調查結果進行施教成果分析。以下為評量表內容：

「媒體素養」課程意見

1. 對於本課程安排，您最喜歡的部份是什麼？
2. 對於本課程安排，您最不喜歡的部份是什麼？
3. 對於本課程內容，您最大的收穫（學到最多）是什麼？
4. 對於本課程內容，您最沒有收穫的部份（學到最少）是什麼？
5. 整體而言，本課程最需要改進的部份？
6. 對於本課程的整體建議？
7. 對於授課老師的建議？
8. 對課程助理的評語與建議？
9. 對課程網站的評語與建議？
10. 對於邀請講員的評語（請填寫對導演、攝影、剪輯等三類講員的意見）
11. 強烈推薦或不推薦的專書（請填寫書名，然後說明是推薦或不推薦，以及原因）

第二部份、授課教師資料

教師姓名	陳炳宏	性別	男	出生日期	
任職單位	國立台灣師範大學社會科學院大眾傳播所		<input checked="" type="checkbox"/> 教授 <input type="checkbox"/> 助理教授	<input type="checkbox"/> 副教授 <input type="checkbox"/> 講師	<input checked="" type="checkbox"/> 專任 <input type="checkbox"/> 兼任
主要學歷（由最高學歷依次往下填寫，未獲得學位者，請在學位欄填寫「肄業」）					
學校名稱	國別	主修學門系所	學位	起迄年月（西元年/月）	
The Pennsylvania State University (賓州州立大學)	美國	Interdisciplinary Ph.D. Program in Mass Communications	博士		
Boston University (波士頓大學)	美國	School of Mass Communication and Public Relations	碩士		
國立政治大學	中華民國	新聞研究所	碩士		
國立中興大學	中華民國	社會學系	學士		
代表著作 (近3年內重要作品)	<p>1. 期刊論文</p> <p>(1). 陳炳宏 (2007)。〈學術對談：「教授沒有開的課」—誰來告訴研究生該如何做研究？〉。《傳播與社會學刊》第4期，頁1-26 (15-18)。</p> <p>(2). 陳炳宏 (2009/12)。〈媒體集團綜效偏差之研究〉。《中華傳播學刊》第16期，頁177-213。(TSSCI 期刊)(NSC 95-2412-H-003-002)</p> <p>(3). 陳炳宏 (2010/07)。〈媒體集團化與其內容多元化之關聯性研究〉。《新聞學研究》第104期，頁1-30。(TSSCI 期刊)(NSC 93-2412-H-003-004-)</p> <p>2. 研討會論文</p> <p>(1). 陳炳宏 (2007/07)。〈學術對談：「一門學生想修但學校卻沒有開的課」〉。台北：中華傳播學會2007年會暨論文研討會。</p> <p>(2). 陳炳宏 (2008/06)。〈傳播媒體經營績效指標之研究：建構媒體經濟學之理論基礎〉。上海：上海交通大學「2008第二屆全球傳播論壇」。</p>				

- (3). 陳炳宏 (2008/07)。〈媒體集團化與媒體內容多元之關聯性研究〉。台北：中華傳播學會 2008 年會暨論文研討會 (論文已接受但未出席發表)。
- (4). 陳炳宏 (2009/07)。〈媒體集團綜效偏差之研究〉。台北：中華傳播學會 2009 年會暨論文研討會。
- (5). 郭詠萱、陳炳宏、陳郁宜、高捷 (2010/04)。〈新聞工作者資訊尋求過程之研究：以平面媒體報導節能減碳新聞為例〉。台北縣板橋：國立台灣藝術大學「2010「庶」位傳播論壇—「賽博光廊與庶民傳播」學術研討會」。
- (6). 高捷、陳郁宜、陳炳宏、李世達 (2010/05)。〈電子媒體記者資訊尋求過程之研究：以其報導節能減碳新聞為例〉。新竹市香山：玄奘大學「文化創意與傳播科技」研討會」。
- (7). 陳炳宏 (2010/07)。〈有線電視系統公用頻道之經營研究：媒體近用權在地實踐之困境分析〉。嘉義中正大學：中華傳播學會 2010 年會暨論文研討會。
- (8). 林宜嫻、管仲暉、陳炳宏 (2010/07)。〈電訊傳播產業市場集中度之探討—以雜誌及報紙產業為例〉。嘉義中正大學：中華傳播學會 2010 年會暨論文研討會論壇論文。

3. 專書及專書論文

- (1). 陳炳宏 (2008)。〈解嚴並沒有讓媒體更專業自主〉，頁 59-61，卓越新聞獎基金會主編《關鍵力量的沉淪：回首報禁解除二十年》。台北：巨流出版社。
- (2). 陳炳宏 (2008)。〈置入行銷下的報紙消費新聞編輯份際〉，頁 34-38，程正春主編《2008 出版年鑑》。台北：行政院新聞局。
- (3). 陳炳宏 (2009)。〈跨國媒體集團在台經營衛星電視頻道之節目「在地化」分析—以超級電視台 (Super TV) 與衛視中文台 (STAR Chinese) 為例〉，頁 177-218，王立文主編《全球在地文化探討—通識觀天下》。台北：元智大學通識教學部。
- (4). 陳炳宏 (2009)。〈電視服務產業的流變：政經勢力的消與長〉，頁 43-76，卓越新聞獎基金會主編《台灣傳媒再解構》。台北：巨流出版社。
- (5). 陳炳宏 (2009)。〈媒體產業結構與政策〉，頁 91-109，成露茜、羅曉南主編《批判性媒體識讀》。台北：正中書局。

4. 技術報告

- (1). 陳炳宏 (2007/04)。《傳播媒體經營績效指標與評量標準之研究：建構媒體經濟學之理論基礎》。行政院國科會 94 年度研究計劃案 (NSC

94-2412-H-003-003-SSS)。

- (2). 蘇蘅、陳炳宏、張卿卿、陳憶寧 (2007/12)。《我國廣播電視廣告規範政策研析》。國家通訊傳播委員會委託研究案。
- (3). 陳炳宏 (2008/04)。《媒體集團之綜效策略與綜效偏差之研究》。行政院國科會 95 年度研究計劃案 (NSC 95-2412-H-003-002)。
- (4). 陳炳宏 (2009/04)。《媒體近用權的在地實踐：有線電視公用頻道之經營策略、使用滿意度，及其政策規範》。行政院國科會 96 年度研究計劃案 (NSC 96-2412-H-003-003-SSS)。
- (5). 陳炳宏 (2009/08)。《兩岸條例第 34 條大陸物品服務等在臺刊登廣告研究》。行政院大陸委員會委託研究案。
- (6). 陳炳宏、羅世宏、劉昌德、洪貞玲 (2009/10)。《媒體併購案例與媒體產權集中對內容多元影響之研究》。國家通訊傳播委員會委託研究案。
- (7). 陳炳宏、黃聿清、余陽洲 (2009/12)。《校園菸害媒體識讀之教材評估與整合計畫》(第一年結案報告)。行政院衛生署國民健康局委託研究案。
- (8). 陳炳宏 (2010/04)。《台灣有線電視產業發展史及其先驅者個人生命史研究》。行政院國科會 97 年度研究計劃案 (NSC 97-2410-H-003-027-)。
- (9). 陳炳宏 (2010/06)。《能源國家型人才培育自由導向整合型計畫—大眾傳播媒體的教育功能：節能減碳議題的傳佈研究(1/2)》。行政院國科會 98 年度專題研究計劃案 (NSC 98-2514-S-003 -007-)。
- (10). 陳炳宏、蔡炯青、王毓莉、陳郁宜 (2010/07)。《台灣民眾大陸資訊閱聽行為調查研究》。行政院新聞局委託研究案。
- (11). 陳炳宏、黃聿清、余陽洲 (2010/12)。《校園菸害媒體識讀之教材評估與整合計畫》(第二年結案報告)。行政院衛生署國民健康局委託研究案。
- (12). 陳炳宏、蔡炯青 (2010/12)。《有線廣播電視系統公用頻道使用概況調查》。國家通訊傳播委員會委託研究案。
- (13). 胡幼偉、陳炳宏、莊春發 (2010/12)。《電視使用行為及滿意度調查》。國家通訊傳播委員會委託研究案 (協同主持人)。

5. 國科會研究計劃

	<p>(1). 《台灣電視媒體產權及其規範之研究：媒體產權集中、跨媒體產權，與外資產權之政策規範分析》(98 年度研究計劃案，NSC 98-2410-H-003 -063-，計畫主持人)。</p> <p>(2). 《能源國家型人才培育自由導向整合型計畫—大眾傳播媒體的教育功能：節能減碳議題的傳佈研究(1/2)》(98 年度專題研究計劃，NSC 98-2514-S-003 -007-，計畫主持人)。</p> <p>(3). 《能源國家型人才培育自由導向整合型計畫—大眾傳播媒體的教育功能：節能減碳議題的傳佈研究(1/2)》(99 年度專題研究計劃，NSC 99-3113-S-009 -001-，共同主持人)。</p> <p>(4). 《媒體近用權的實踐與近用者的圖像：以有線電視系統之公用頻道為例》(99 年度專題研究計劃，NSC99-2410-H-003-004-MY3，三年期研究計畫案，計畫主持人)。</p>
<p>教學(研究)獎勵 (近5年內重要獎勵)</p>	<p>1. 校內補助</p> <p>(1). 名稱：99 學年度補助教學精進創新與專業社群計畫／課程「媒體素養」(做我耳目的主人—提升大學生傳播主動權計畫) 日期：99 學年度第 2 學期(100 年 2 月至 100 年 7 月)，共計 1 學期。</p> <p>(2). 名稱：通識教育中心為支持本校獲得全國通識教育課程教師相關教學資源，補助獲獎教師教學經費／課程「媒體素養」 日期：99 學年度第 2 學期(100 年 2 月至 100 年 6 月)，共計 1 學期。</p> <p>(3). 名稱：97 學年度補助教學精進創新與專業社群計畫／課程「媒體素養」(大學生媒體近用權行動綱領—耳聰目明閱聽眾培訓計畫) 日期：97 學年度第 2 學期(98 年 3 月至 98 年 7 月)，共計 1 學期。</p> <p>2. 校外補助</p> <p>(1). 名稱：教育部顧問室通識教育課程計畫／課程「媒體素養」 日期：97 學年度第 1 學期(97 年 8 月至 98 年 1 月)</p> <p>(2). 名稱：教育部顧問室通識教育課程計畫／課程「媒體素養」 日期：98 學年度第 1 學期(98 年 8 月至 99 年 1 月)</p> <p>(3). 名稱：教育部顧問室通識教育課程計畫／課程「媒體素養」 日期：99 學年度第 1 學期(99 年 8 月至 100 年 1 月)</p> <p>3. 校內獎勵</p>

	<p>(1). 名稱：國立台灣師範大學 98 學年度優良通識課程教師—「媒體素養」 日期：99 年 6 月</p> <p>(2). 名稱：國立台灣師範大學社會科學學院教學卓越教師獎 日期：99 年 11 月</p> <p>(3). 名稱：國立台灣師範大學社會科學學院學術研究暨優良教師獎 日期：99 年 11 月</p> <p>4. 校外獎勵</p> <p>(1). 名稱：教育部 99 年度全國傑出通識教育教師獎 日期：100 年 1 月</p>
--	---